

## 2.8. Opis sposobu obliczania ceny

- 2.8.1. Cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia należy przedstawić w „Formularzu ofertowym” stanowiącym załącznik nr 4 do niniejszej Specyfikacji.
- 2.8.2. Cena oferty musi być podana w PLN cyfrowo i słownie, z wyodrębnieniem podatku VAT.
- 2.8.3. Cenę oferty należy obliczyć zgodnie z załączonym formularzem cenowym. Cenę jednostkową netto należy pomnożyć przez ilość, otrzymaną wartość netto należy pomnożyć przez stawkę VAT, otrzymując w ten sposób wartość VAT-u, wartość brutto otrzymujemy poprzez zsumowanie wartości netto i wartości VAT-u.
- 2.8.4. Rozliczenia między Wykonawcą a Zamawiającym będą prowadzone w PLN.
- 2.8.5. Jeżeli złożono ofertę, której wybór prowadziłby do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług, zamawiający w celu oceny takiej oferty dolicza do przedstawionej w niej ceny podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek rozliczyć zgodnie z tymi przepisami. Wykonawca, składając ofertę, informuje zamawiającego, czy wybór oferty będzie prowadzić do powstania u zamawiającego obowiązku podatkowego, wskazując nazwę (rodzaj) towaru lub usługi, których dostawa lub świadczenie będzie prowadzić do jego powstania, oraz wskazując ich wartość bez kwoty podatku.
- 2.8.6. Cenę oferty należy podać z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.
- 2.8.7. Cena podana w ofercie powinna obejmować wszelkie koszty związane z wykonaniem przedmiotu zamówienia – **wynagrodzenie ryczałtowe**. Nie dopuszcza się wariantowości cen.
- 2.8.8. Zaleca się, aby wykonawca na własną odpowiedzialność i ryzyko zgromadził wszelkie informacje, które mogą być konieczne do prawidłowego przygotowania oferty i podpisania umowy.

## 2.9. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty, znaczenie tych kryteriów i sposobu oceny ofert

- 2.9.1. Zamawiający oceni i porówna jedynie te oferty, które nie zostaną odrzucone przez Zamawiającego.
- 2.9.2. Oferty zostaną ocenione przez Zamawiającego w oparciu o następujące kryteria i ich znaczenie:

### Pakiety Nr I-VI, VIII

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe	Maksymalna ilość punktów
1.	Cena	60%	60
2	Czas reakcji serwisu – naprawiony aparat	40%	40

### Pakiet Nr VII

Lp.	Kryterium	Znaczenie procentowe	Maksymalna ilość punktów
1.	Cena	60%	60
2	Czas reakcji na reklamację (pisemne uznanie bądź nie reklamacji)	40%	40